

Australis

INTERNET, DE LA VEILLE STRATEGIQUE A L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET MARKETING



PROBLÉMATIQUE

Ce séminaire propose de traiter sous un angle stratégique et tactique, puis pratique, les problématiques suivantes :

- Comprendre les grands principes de l'Intelligence Economique et de la veille sur le Web
- Maîtriser le processus « d'Intelligence Marketing »
- Surveiller et analyser en temps réel la concurrence et les acteurs d'un marché
- Démonter les techniques de webmarketing pour révéler les stratégies de conquêtes des concurrents
- Voir sans être vu, et se prémunir contre "l'espionnage" sur Internet

OBJECTIFS

Face à l'explosion fulgurante du réseau des réseaux, les entreprises sont confrontées à un nouveau défi, **la Maîtrise du Capital Information et des Techniques de Recherche**. Celles qui seront dotées des outils les plus performants et les plus intelligents disposeront d'un avantage compétitif considérable. Avec un allié de choix comme Internet, les différentes fonctions (RH, commerciales, marketing, achat...) subissent des mutations. Une bonne appropriation des techniques de veille et de recherche via Internet, devient incontournable.

En participant à ce séminaire, l'Intelligence Economique, la Veille stratégique, l'Intelligence Marketing et les techniques de Recherche avancées via Internet n'auront plus de secrets pour vous. Vous serez à même au travers d'une lecture marketing d'un site d'anticiper les mouvements stratégiques d'un concurrent.

Australis

INTERNET, DE LA VEILLE STRATEGIQUE A L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET MARKETING

STRATEGIE ET METHODOLOGIE DE RECHERCHE

Notions de base

- Comprendre Internet
- Traces et adresses IP
- Structure du Net et Théorie du nœud Papillon
- Mode opératoire des moteurs d'indexation

Classification des outils de recherche sur le net

- Annuaire
- Robots d'indexation
- What's New
- Meta Moteurs
- Caractéristiques et typologie des outils
- Quel outil pour quelle recherche
- Notion de référencement

Les traces de la stratégie de marque

- Stratégie de marque sur Internet
- Savoir « décoder » une adresse URL (faire parler l'URL « sous la torture »)
- Lecture de la stratégie à court terme d'une entreprise
- Localiser une entreprise via son identité sur le Net

Comment utiliser de façon optimale les moteurs de recherche

- Exemple détaillé d'Altavista et de Google
- Utilisation de la syntaxe évoluée
- Recherche dans le cache
- Cibler des documents confidentiels
- Travaux pratiques

Identifier et caractériser les gisements d'information

- Forums News
- Moteurs de recherche
- Intelligent News (Reuter, AFP...)
- Agents Intelligents
- Sites WEB

Valider et filtrer les sources d'information

Notions de sécurité et de confidentialité sur Internet

Analyser en temps réel la concurrence

- Réaliser une étude de marché
- Benchmarking
- Anticiper les stratégies des concurrents
- Identifier leurs partenaires et fournisseurs
- Trouver leurs réponses à des appels d'offre
- Qui dirige quoi ?
- Le « peeling » des comptes en temps réel
- Trouver les documents confidentiels

Analyse de popularité d'un site

- Qui pointe vers votre site
- Qui pointe vers vos concurrents
- Autres indices de popularité
- Stratégie de référencement des concurrents
- Décoder ces « liaisons dangereuses »

Piges publicitaire et presse

- Analyser la presse en ligne
- Suivre les campagnes publicitaires d'un secteur

Audience des sites

- Principes de la mesure d'audience
- Comment l'obtenir ?
- Outils

La boîte à outil du veilleur

- Aspirateur de site
- Méta Moteur
- Analyse des signaux faibles
- Représentation sous forme d'arbres de connaissances
- Anonymat et « tenue de combat du veilleur »

Vue Prospective

- Des Agents Intelligents pour vous assister
- Développements en cours

Méthode pédagogique

- Travaux pratiques (sur P.C. Multimédia)
- Études de cas
- Démonstrations
- Support de cours : papier + Site Internet

Australis

Responsable pédagogique et Intervenant

Pierre RAVOT, Ingénieur ECP, Directeur d'AUSTRALIS, société de conseil en stratégie et tactique de déploiement et d'utilisation des nouvelles technologies de l'information dans l'entreprise. Fort d'une expérience à la fois Technologique et Marketing du Média, le MediArchitecte© accompagne l'entreprise dans son projet, depuis la spécification jusqu'à la réalisation du Media. Il propose par ailleurs des Audits de sites existants et intègre l'Optimisation de leur audience.

Expert auprès de la communauté Européenne pour la sélection et l'audit de projets Européens.

Brief Australis

AUSTRALIS, est un cabinet de conseil en WebMarketing et Intelligence Marketing. Fondé en 1996 par Pierre RAVOT, ancien élève de l'Ecole Centrale de Paris, il propose d'accompagner dans leur démarche les sociétés et organismes souhaitant augmenter leur compétitivité et innover en s'appuyant sur les NTIs et en particulier Internet. AUSTRALIS exerce un nouveau métier, celui de MédiArchitecte™.

Son intervention s'établit en amont de tout projet et consiste à proposer à l'entreprise une analyse stratégique sur trois axes :

- Marketing
- Communication
- Technique

Les compétences:

Les interventions de la société Australis en quatre pôles de compétence :

- Conseil dans le domaine d'Internet ou Intranet avec en particulier des audits de site WEB ou d'Intranet, des benchmarking de l'environnement concurrentiel, la rédaction de cahier des charges et spécification d'évolutions, la mise en place de cellules de veille sur Internet, l'optimisation de l'audience d'un site WEB
- Organisation de séminaires sur des sujets comme Enjeux stratégiques d'Intranet, Marketing et Business sur Internet, Intelligence Economique et Internet, Enjeux stratégiques d'Internet pour la fonction ressources humaines. Des organismes de formation font confiance à Australis sur ces sujets: l'Ecole Centrale de Paris, l'ESSEC, l'IAE, mais aussi de grands groupes comme Université ACCOR, Alcatel Business Systems, Bouygues Télécom, Crédit Lyonnais, Cégétel, France Télécom, Thomson Multimédia, Université Thales, Vivendi...
- Ingénierie et conseil en création de Start-Up
- Organisation d'événementiel autour d'Internet

Australis

Le Métier d'Australis

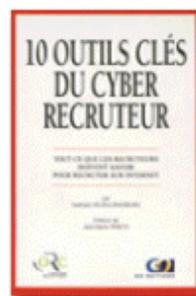
Notre métier n'avait pas de nom, et nous lui en avons donc trouvé un: Médiarchitecte. Fort d'une expérience à la fois Technologique et Marketing du Média, le MediArchitecte© accompagne l'entreprise dans son projet, depuis la spécification jusqu'à la réalisation du Media et l'optimisation de son utilisation.

AUSTRALIS en quelques références

ADECCO, ACCOR, ALTADIS, ALCATEL BUSINESS SYSTEMS, ADMR, Amadeus, Aucland, AXA, BNP, Bouygues Télécom, Banque Populaire, CIC, CEE, CGEA, diverses CCI, Conseil Général du Var, Conseil Régional Provinces-Alpes Côtes d'Azur, CETIA, Crédit-Lyonnais, EPSON, Ecole Centrale de Paris, Evolys, France Télécom, Hospices de Beaune, HP, IRIS, IBM, IAE, GERIS, Groupe ESSEC, La Poste, MICROSOFT, NOKIA, OTU Voyages, SYSECA, Sportever, Sofitel, THOMSON-CSF, Thomson Multimédia, Thomcast, TOSHIBA, CEGETEL, UBISOFT, WANADOO, US ROBOTICS / 3 COM, VIVENDI, Wasteels Voyages.

Publications :

Pierre RAVOT est co-auteur de "10 outils clés du Cyber Recruteur " de Nathalie ATLAN-LANDABURU aux Editions GO, et auteur du tome "WebMarketing" de la collection "les cahiers du numériques" aux éditions HERMES.



Divers :

Australis est aussi éditeur de site comme le portail de référence des étudiants www.capcampus.com (860 000 PAP en Juin 2002)

Pierre RAVOT est lauréat 1996 du concours de création d'entreprises organisé par le groupe THALES et créateur de la Start-Up Direct Office Services editrice du site www.NetCartouche.com

Contact:

Australis
Pierre Ravot

639 Boulevard des Armaris - Bastide de la Giponne - 83 100 TOULON
Tel: 04 94 12 40 35 - Fax :04 94 12 40 36 - GSM : 06 07 17 1708
Email : RAVOT@AUSTRALIS.FR - Web: <http://www.australis.fr>