



PETIT JOURNAL DU GRECO

Numéro QUINZE

Janvier 2007

Directeur de la Publication : André GARNAULT

EDITORIAL

Le Gréco, un jeune homme !

Valoriser les Six Grandes Ecoles membres que sont Agro, Centrale, HEC, Polytechnique, Sup Aéro et Sciences Po, *devenir* un lieu de réflexion et d'intelligence régionale reconnu par les décideurs locaux et enfin *disposer* d'une marge de manœuvre financière confortable qui nous permettra de réaliser des manifestations prestigieuses à la hauteur de nos ambitions, telles sont les trois objectifs que je propose au Gréco.

Avec le Quarantième anniversaire, nous allons pouvoir mesurer notre capacité à mobiliser nos écoles et toutes nos énergies pour la réussite de ce beau projet. Pour notre débat-dîner-croisière du Mardi 10 Avril prochain à partir de 17h00 à bord du Napoléon Bonaparte, nous allons innover à plus d'un titre :

D'abord, nous pourrons participer à une table ronde sur le thème ***Quand La Provence s'éveille...*** animée par cinq intervenants représentatifs des mondes économiques, culturels, médiatiques, écologistes de la région.

Ensuite, à la veille d'une élection présidentielle, nous écouterons la conférence plénière de François de Closets, auteur de *Plus encore !*, sur le thème ***Quelle France pour demain ?***

Enfin, nous aurons le plaisir de dîner ensemble, le temps d'une croisière au large de Marseille.

Ce projet qui avance grâce aux concours des membres intéressés par le succès de cette manifestation doit être à l'image du Gréco : innovant, percutant et sympathique.

Pour ma part, je compte sur l'implication personnelle des six Présidents de Groupe et plus largement sur tous les membres du Gréco, implication qui est le seul gage de la réussite de ce bel anniversaire.

Bon anniversaire au Gréco, Bonne année à toutes et à tous !

Didier DAVITIAN

Nouvelles du GRECO

L'année 2006 a été riche en événements importants pour notre Association. Ils auraient dû faire l'objet d'un ou deux numéros de ce Petit Journal ; si ce n'a pas été le cas c'est que le rédacteur a pris quelques « vacances médicales » au printemps, puis a été entraîné dans le tourbillon de la préparation du 40^{ème} anniversaire, comme l'ensemble des membres du Bureau d'ailleurs. Voilà une explication qui n'est pas une excuse....

L'Assemblée Générale s'est tenue le 15 mai dans le cadre sympathique du CNTL, avec une assistance de qualité mais de quantité bien réduite pour ce « temps fort » de la vie de toute association. Et ceci malgré la présence d'un excellent conférencier, James de ROANY, du Château de Beaulieu (AOC Coteaux d'Aix) qui, après nous avoir montré et expliqué l'étendue de la crise viticole en France nous a permis, par une dégustation fort appréciée, de comparer les vins étrangers et ceux de notre terroir puis, pendant le dîner, de contribuer modestement à la résorption de l'excédent français.....

L'assemblée a fait bien autre chose : en configuration « extraordinaire » elle a entériné une modification de nos statuts permettant en particulier d'accroître le nombre de Vice-présidents, puis, en réunion « ordinaire », elle a approuvé les rapports, moral et financier, et élu les Administrateurs dont voici la liste par Ecole, les Présidents étant « de droit » et deux camarades pour chaque Ecole étant nommés par l'assemblée à cette occasion :

Agro : Jean-Marc PHILIP, Luc DUBOIS et Daniel MATHIEU,
Centrale : Philippe ROSE, Jean LIPCEY et Jean-Pierre FABRE,
HEC : Philippe LINSSEN, Michel GUIMIOT et Jean-Charles DIRAT,
Polytechnique : Bernard DUCONGE, Jean CORDIER et Maurice PENVEN,
Science Po : Didier DAVITIAN, Colette BOURGEAT et Jean-Luc MALATERRE,
Supaéro : Pierre MATAL, Claudie HAMERSTEHLE et André GARNAULT,

ainsi qu' Anne ROSIER et Jean-Pierre BUCHAILLET au titre des « individuels ».

Le Conseil ainsi constitué s'est réuni (très brièvement....) pour renouveler, en fait pour reconduire, son Bureau :

Président : Maurice PENVEN
Vice-présidents : Jean LIPCEY, Jean-Luc MALATERRE et Luc DUBOIS,
Secrétaires : André GARNAULT et Colette BOURGEAT ,
Trésoriers : Michel GUIMIOT et Daniel MATHIEU.

La grande affaire de l'Année 2006, c'était naturellement le fait que le GRECO, seul association inter-écoles de ce genre en France a maintenant quarante ans. La célébration de cet Anniversaire a paru une excellente occasion de resserrer les liens entre nos membres, de valoriser nos écoles et de développer la notoriété du GRECO lui-même. Pour ce faire, une réflexion bouillonnante et fructueuse a démarré dès ce mois de mai, les divers Groupes de travail s'attaquant au choix de la nature de la célébration (une conférence-table ronde-dîner), du thème retenu (Quand la Provence s'éveille...), du lieu prestigieux (le « Napoléon Bonaparte ») , du choix des intervenants et du conférencier... et de la date à choisir. Ce dernier point a été le plus difficile car il a fallu admettre l'évidence, impossible d'être prêt en 2006, nous allons fêter nos quarante ans en 2007, mais nous serons encore, le 10 avril prochain, dans la quarantième année du GRECO : l'honneur est sauf !

C'est au cours de ces travaux que Maurice PENVEN, réélu Président en mai a été amené à nous dire en septembre que de sérieux problèmes de santé le forçaient à quitter la Présidence pour se soigner de façon intensive.....Qu'il reçoive ici tous nos vœux de rétablissement rapide, ce qui paraît être en bonne voie, et nos remerciements pour son action passée à la tête du GRECO.

Outre les actions de préparation de l'anniversaire, le conseil a donc eu à réfléchir à un changement impromptu de Président, c'est-à-dire à rechercher ou plutôt à désigner un « volontaire », c'est le plus difficile, puis à l'élire à l'unanimité lors d'une réunion exceptionnelle tenue le 9 Novembre. Dès cette élection, Didier DAVITIAN, nouveau Président du GRECO a indiqué ses priorités :

- Chercher à valoriser TOUTES les Ecoles,
- Favoriser le rayonnement du GRECO, et notamment grâce à la manifestation prévue pour le quarantième anniversaire,
- Retrouver l'équilibre financier.

Il a aussitôt annoncé également l'idée de réunir une centaine de Membres du GRECO à l'occasion des vœux de Nouvelle An pour contribuer à sensibiliser nos camarades à l'importance pour tous de ce quarantième anniversaire que l'un d'entre nous a baptisé de « 40^{ème} rugissant ». Cette soirée aura lieu au Club Pernod, sur le Vieux Port que l'on nous prête pour l'occasion, le 22 janvier à 17h30.

Entre temps les Groupes de travail ont poursuivi leurs réunions, et notamment celui chargé de la Communication, aspect majeur de la préparation de l'Anniversaire, qui vient d'éditer un premier document, « l'Ouvre Portes » qui sera remis aux divers organismes sollicités pour nous apporter leur appui financier et qui sera distribué le 22 janvier. Les autres supports de notre communication vont suivre et le lancement des invitations se fera bientôt.

**Retenez bien cette date du 10 avril,
à 17h00 à bord du Napoléon Bonaparte,**

Chers Amis du GRECO

Retenez bien la date du 10 Avril 2007.

Pour 35 € par personne (tarif des GRECO et de leur famille),

Vous aurez droit à

- **Une conférence** certainement éblouissante de François de Closets,
- **Une table ronde** de leaders d'opinion incontestés,
- **Un dîner de gala** à bord du Napoléon Bonaparte,
- Pendant **une croisière de rêve** le long de la côte des Bouches du Rhône et du Var, de 20h à minuit.

Venez tous, c'est la soirée de l'année à ne manquer sous aucun prétexte,

Le 10 Avril à 17heures.

Quelques nouvelles du Groupe X...

Le Groupe a réélu son Bureau lors de la dernière AG :

Président : Bernard DUCONGE,
Vice-Président: André GARNAULT, Secrétaire: Michel PUIPIER, Trésorier: Jean CORDIER.
Bernard DUCONGE et Jean CORDIER sont Administrateurs du GRECO, André GARNAULT aussi, mais au titre de Supaéro, avantage du cumul !

Les activités sont restées nombreuses...

...et en particulier les voyages, ouverts aux autres GRECO, qui sont une spécialité du Groupe :

- Voyage à Chypre et au Liban en juin, avec la participation d'un couple Centralien. A noter un chaleureux accueil à Beyrouth par deux jeunes Camarades Libanais qui nous ont exposé les problèmes de leur pays....
- En juin également, déjeuner champêtre chez le Président.
- En octobre, visite de la Bibliothèque de l'Alcazar après un déjeuner de fruits de mer chez Toinou.
- Déjeuners mensuels au Cercle des Officiers, réunissant environ 25 convives.
- En novembre, participation à une conférence sur la Chine d'aujourd'hui à Carry-le-Rouet, par trois jeunes élèves de l'Ecole, dont deux Chinois.

Au programme dans les mois qui viennent :

- Le 16 janvier, conférence d'un jeune X en stage militaire aux Marins-Pompiers de Marseille
- Du 20 janvier au 6 février, voyage en Indochine: Cambodge avec les temples d'Angkor, le Laos, Hanoï et la Baie d'Along. Trois couples du Gréco y participent: un Agro, un Centralien et un HEC.
- En mai, une visite d'Alger et de l'Algérois s'organise: voir détails ci-dessous.

VISITE DE SOUVENIRS A ALGER:

En association avec les Anciens de la Taupe d'Alger, le Groupe X Provence organise autour du 20 mai 2007 un voyage de cinq jours à ALGER, comportant la visite de la ville, de la Casbah, des environs, et deux journées d'excursions, l'une vers l'Ouest (la Mitidja, les ruines romaines de Tipaza, la Presqu'Île de Sidi Ferruch), l'autre vers l'Est (Fort de l'Eau, Rocher Noir, Dellys et Tizi-Ouzou, capitale de la Kabylie).

Une journée sera laissée libre afin de permettre à chacun de s'intéresser à des souvenirs personnels ou à la visite de musées.

Prix total, visa inclus, de 1.000 Euros par personne en chambre double; supplément de 160 Euros pour chambre individuelle. Les camarades intéressés voudront bien s'inscrire auprès de :

Bernard DUCONGE, 775 chemin de la Blaque, 13080 LUYNES (Tél.:
04.42.24.11.77) avec un chèque de réservation de 200 Euros à son ordre.

Groupe Agro : La filière Fruits et légumes en PACA

Soirée d'accueil des Agros nouvellement arrivés en PACA
Mercredi 18 octobre 2006 au Miffel, Avignon.

Rédaction : Anne Berthet (T94)

C'est au cours du Miffel¹ à Avignon que l'association des Agros de PACA a fait sa rentrée. Cette soirée, organisée par Laure Levaï-Bourguignon (PG89), Présidente de l'association, avec l'aide de Nathalie Broussard (M95) du PEIFL² s'est articulée autour de deux conférences suivies d'un débat et d'un cocktail dînatoire.

Dans une salle bien remplie, Laure Levaï-Bourguignon a accueilli les 60 participants en présentant les principales activités de l'association : sorties terrain, conférences à thèmes et réunions emploi/mobilité. Elle a aussi exposé l'esprit des membres où convivialité, solidarité et ouverture aux autres sont autant de valeurs que nous partageons ensemble.

Elle a ensuite laissé la parole à Olivier Morzelle (PG81), Directeur de la DDAF du Vaucluse. Prenant un cas concret, il a présenté la difficile situation de la filière dans son département. Les surfaces de culture y ont connu une très forte régression : de 9500 ha en 1988, il ne reste plus que 3900 ha en 2005.

Les causes ? Une atomisation des structures de production, de très faibles capacités de stockage, un encadrement faible par la PAC, des charges en main d'œuvre très lourdes : de 45 à 55 %. L'augmentation de la facture énergétique est aussi très difficile à compenser pour les serristes, l'énergie représentant 25 à 40 % de leurs dépenses. A cela s'ajoutent une concurrence croissante des pays émergents, des importations mal contrôlées, notamment en 2005 (année noire pour tous les secteurs) où elles ont été sous-estimées, entraînant l'importation de fruits et légumes à une époque où les productions françaises étaient disponibles et mises sur un marché déjà saturé. Or il n'a pas été possible de stocker ces productions...

Problèmes de coûts de production, de concurrence, mais le client, lui, est-il là ? Et bien, pas vraiment puisque les fruits et légumes sont de moins en moins

affectionnés par les consommateurs qui préfèrent les produits transformés.

Face à un secteur en crise, nombre d'orientations ont été identifiées et sont à mettre rapidement en œuvre pour éviter une délocalisation de la production. Car la déprise agricole est réelle avec une perte de 2 à 2,5 % des surfaces par an en PACA ! Quant aux conséquences économiques, elles sont gravissimes en terme d'emploi et pèsent sur les producteurs dont les revenus ne cessent de diminuer de générations en générations.

Alors quelles orientations ? Quelles actions ? Tout d'abord, segmenter la production pour obtenir une production variée et originale qui fera la différence avec les produits importés et plaira au consommateur. Cela passe par l'arrachage et la rénovation des vergers. Sur le plan énergétique, des énergies de substitution sont en cours de test.

Mais c'est sur le plan commercial qu'il y a le plus à entreprendre. Ainsi, la mise en place de groupements de producteurs agissant en tant que force commerciale pour garantir le tonnage, la variété et la régularité des productions est incontournable pour gagner des contrats à long terme avec la grande distribution. Un important travail de marketing est aussi à mener pour développer des marques, mettre en valeur l'origine, les qualités nutritionnelles et gustatives, faire du haut de gamme. Si les magasins de producteurs connaissent un franc succès, c'est aussi parce que le vendeur connaît ses produits et les valorise auprès du consommateur : *« Quand vous aurez goûté cette Gala, vous ne voudrez plus manger de Golden ! »*.

Ainsi, on peut se demander pourquoi le seul rayon en vrac et en libre-service dans un supermarché est celui des fruits et légumes ? Pourquoi y-a-t-il si peu d'animation dans ce rayon ? Pourquoi si peu d'emballages attractifs et protecteurs de la marchandise ? Ce sont là quelques axes de marketing sur lesquels les acteurs de la filière peuvent se positionner. *« car il est urgent d'innover pour rester en tête »* a conclu Olivier Morzelle.

¹ Salon Méditerranéen Interprofessionnel des filières Fruits et légumes

² Pôle Européen d'innovation Fruits et Légumes

Les innovations, Yves Bayon de Noyer les connaît bien. A la tête du pôle européen d'innovation Fruits et Légumes (PEIFL), le PdG d'Agis (société de plats cuisinés sous vide), a poursuivi la soirée en présentant le rôle du pôle dans la redynamisation de la filière.

Qu'entend-t-on par innover ? Innover, c'est offrir de nouvelles variétés de fruits et légumes au consommateur, c'est optimiser la valeur nutritionnelle des produits frais et transformés, c'est garantir la sécurité sanitaire, le plaisir gustatif en s'inscrivant dans une démarche de développement durable.

Ainsi, la stratégie mise en place par le PEIFL est de mettre en réseau le maximum d'acteurs de la filière pour devenir un véritable catalyseur d'idées. Face aux conflits d'intérêts, à l'individualisme, au désintérêt pour une action commune, c'est un vrai challenge que le PEIFL a choisi de relever en rassemblant autour d'une table distributeurs, transformateurs, équipementiers, producteurs, etc. Car pour Yves Bayon de Noyer «*la porte du changement s'ouvre de l'intérieur*».

Ce travail de discussions, de concertations, d'échanges a ainsi permis de labelliser et donc financer 15 projets innovants. Ces projets collaboratifs rassemblent et concrétisent les idées de recherche et développement de plusieurs entreprises.

A terme, le pôle s'est donné 5 ans pour créer des emplois (1000 emplois directs dans l'industrie de transformation), maintenir la production et l'emploi agricole, adapter la formation en s'associant avec des établissements universitaires et des centres de recherche. L'innovation, c'est aussi la compétition et donc il faut sans cesse s'adapter dans un marché mondialisé.

Alors pour connaître ses clients, être à l'écoute, le PEIFL met aussi l'accent sur la communication et va ouvrir en 2008, un centre d'expertise Goût et Nutrition, l'Epicurium, avec des ateliers pédagogiques, vergers, potagers et laboratoires d'analyse. L'objectif est de rencontrer et de sensibiliser les consommateurs, surtout les jeunes à la richesse des fruits et légumes tant pour la santé que pour le plaisir.

Cette soirée n'aurait pas été complète sans que la parole ne soit laissée aux participants. C'est donc Alex Lauriot Prévost (PG80), consultant en organisation marketing et stratégie et spécialiste de la filière Fruits et légumes qui s'est chargé d'animer la discussion.

L'aspect commercial est encore apparu comme primordial pour sortir la filière de la crise. Le développement d'enseignes de produits frais, de magasins de producteurs connaît un franc succès avec un potentiel de développement commercial de plus de 15 %.

Et si les producteurs français ne sont pas toujours passionnés par la vente : «*Je fais des efforts pour produire mais vendre ne m'intéresse pas*» alors pourquoi ne pas confier cette tâche à des commerciaux ? Pourquoi ne pas se rassembler pour être une force de proposition et de contractualisation avec les distributeurs ? Tant de questions qui ont été abordées par les participants lors du cocktail, chacun apportant son expérience ou ses préoccupations de consommateur.

³ Titre du livre de Jacques Chaize sur les mutations en entreprise.

Pour en savoir plus :

Site Web : www.agro-paca.org

Forum de discussion : <http://fr.groups.yahoo.com/group/marsagro/>

Contacts :

Laure levai-Bourguignon : presid@agro-paca.org

Cellule emploi/Mobilité animée par Xavier Romero : emploi@agro-paca.org

Un problème technique sur le site ? Sur le forum ? Philippe Dimier : tech@agro-paca.org

L'association est membre d'UniAgro, fédération des associations d'Agros :

Site Web : www.uniagro.fr

Visite Géologique de la Sainte Baume Samedi 16 septembre 2006

Ce samedi 16 septembre 2006, nous sommes une cinquantaine d'Agros à nous retrouver sur la place principale de Gémenos dans les Bouches-du-Rhône à l'invitation de Jean-marc PHILIP (PG93). Nous abandonnons nos véhicules sur cette place pour découvrir en car le site magnifique de la Sainte Baume à la lumière des explications expertes (et illustrées par la carte géologique et de nombreux croquis) de Monsieur Jean PHILIP, professeur émérite de l'Université de Provence et officier des palmes académiques. A la faveur de notre montée vers le Col de l'Espigoulier ponctuée de haltes, via le ravin de Saint Pons, Jean PHILIP nous explique les différentes étapes de la formation de ce paysage remarquable de la basse Provence qui est une chaîne polyphasée.....



Il n'y a pas assez de place pour le C.R. de cette belle sortie, mais au moins, voici la photo du Groupe et du conférencier ! Le texte intégral est sur le [site](http://www.agro-paca.org/docs/2006septembre/geolstbaume2006.doc) :

(<http://www.agro-paca.org/docs/2006septembre/geolstbaume2006.doc>.

Les Centraliens - Groupe de Provence

« Solvay à Salin-de-Giraud : du passé à l'avenir » : Visite du 24 juin 2006

Solvay en Provence, c'est une longue histoire industrielle et humaine. Le groupe belge s'installe en effet à **Salin-de-Giraud** dès 1895 pour conquérir le marché de la soude auprès des savonneries, objectif qui sera rapidement atteint. Pour attirer, fixer et former la main d'oeuvre nécessaire au fonctionnement de l'usine, la direction met en place une politique paternaliste très poussée qui se concrétise par la création de la "cité Solvay", cité ouvrière provençale la plus aboutie du XIXe siècle.

Plus d'un siècle plus tard, la production de Solvay Giraud se répartit entre le Carbonate de Calcium Précipité (CCP) et ses nombreux débouchés, et les principes actifs pour l'industrie pharmaceutique. Salin-de-Giraud est maintenant une des portes d'entrée du Parc Naturel Régional de Camargue et son million de visiteurs annuel. La plage de Beauduc toute proche est la mecque des wind et kite-surfers.

Solvay et Salin-de-Giraud n'ont cependant pas rompu avec leur passé, puisque patrimoine industriel et patrimoine architectural ont été préservés, et permettent encore aujourd'hui de "lire" l'histoire de Solvay à Salin-de-Giraud.

C'est ce que nous avons pu découvrir au cours de cette journée "**Solvay à Salin-de-Giraud : du passé à l'avenir**" avec :

- notre Camarade **Patrick Arbeu** (71), **directeur du site** de Salin "Solvay Spécialités France"
- **Thierry Drousseau**, architecte conseil, historien, membre de l'association "Lire la ville", et auteur d'un ouvrage en cours de parution sur Salin-de-Giraud.

L'usine Solvay de Salin-de-Giraud

Patrick Arbeu nous a d'abord présenté les grandes étapes de la vie de l'usine Solvay, depuis son installation à Salin-de-Giraud en 1895, jusqu'à l'intégration en 2005 de l'unité de production pharmaceutique à la Strategic Business Unit "Molecular Solutions". Il nous a ensuite décrit les productions du site, et plus spécialement le CCP (CaCO₃).

La visite de l'usine nous a permis de visualiser les différentes étapes de la fabrication du CCP, depuis le calcaire "brut" issu des carrières de Châteauneuf-les-Martigues, jusqu'à l'ensachage final. Mais ce parcours est aussi l'occasion de retrouver l'histoire du site, au travers des nombreux bâtiments d'origine toujours préservés : la douane, le bâtiment de la direction, la salle des compresseurs avec ses machines impressionnantes et son sol de tommettes...

Cette visite nous a montré que Solvay Salin n'est pas qu'une usine quelque part entre le complexe de Fos et les flamants roses de Camargue, mais un site de production de produits très techniques dont la spécificité justifie pleinement sa place dans le groupe Solvay.

Déjeuner à l'Estrambord

L'Estrambord situé au Sambuc (à 13 km de Salin) nous a accueilli pour un déjeuner régional. Un excellent rapport qualité prix et un service attentionné pour ce restaurant à l'écart de l'axe touristique Arles / Les Saintes-Maries !

Le patrimoine architectural de Salin-de-Giraud

Au cours de la matinée, **Thierry Drousseau** nous a décrit avec passion et érudition l'histoire de Salin-de-Giraud. Nous avons ainsi pu voir évoluer la ville année après année, depuis les logements sommaires des premiers ouvriers jusqu'à la "cité jardin" aboutie, telle que dessinée par le bureau d'études lorrain de Solvay Dombasle.

L'après-midi, notre groupe a emprunté les rues ombragées (et accueillantes en cette chaude journée !) de la cité Solvay, sous la conduite de Thierry Drousseau qui ne manquait de nous faire remarquer ici et là tel ou tel détail architectural, l'organisation des maisons qui reflètent la hiérarchie de l'usine... ou les contraintes du terrain.

